

Luxembourg, le 07 août 2009

1<sup>er</sup> atelier du Microfinance Club Summer avec Jean-Sébastien Zippert, Etika, asbl

## **Etika plaide pour un label de l'investissement responsable**

*La première rencontre du « Microfinance Club Summer » s'est déroulée le 30 juillet 2009 dans les locaux de la Maison de la microfinance. Il s'agissait de la 9<sup>ème</sup> réunion du Club microfinance depuis sa création, fin 2007. Cet atelier a permis aux membres du Club présents (11 au total) de mieux comprendre les enjeux et défis de la finance sociale et de l'investissement responsable et de poser de nombreuses questions au coordinateur d'Etika, Jean-Sébastien Zippert.*

Pour Jean-Sébastien Zippert, un des principaux défis actuels de la finance sociale consiste à créer un label clair et précis qui permettrait de caractériser un fonds d'investissement comme étant socialement responsable.

« Alors que dans les années 1960, la sélection se faisait principalement sur base de critères d'exclusion, les années 1970 ont vu naître une série de critères d'inclusion. Certains de ces critères font consensus, comme par exemple dans le domaine social (le travail des enfants, la discrimination sur le lieu de travail), tandis que d'autres, comme dans le domaine de l'environnement, connaissent encore de grandes disparités d'un pays à l'autre, d'un secteur à l'autre », a expliqué M. Zippert.

### **Deux critères majeurs proposés par Etika**

Face à cette situation complexe, Etika s'est positionnée en proposant deux grands critères de sélection : **la transparence** et **la responsabilité du placement**. Etika prône la transparence au niveau des méthodes de sélection d'investissement mais aussi au niveau de la sélection elle-même. « En effet, nous constatons que l'investisseur souhaite de plus en plus connaître la manière dont son argent est utilisé », observe M. Zippert.

Par ailleurs, l'association encourage la responsabilité du placement. Elle souhaite mettre en place des critères d'élimination, telle la suppression des sociétés produisant de l'armement, la production d'OGM (sujet à discussions) etc. Des critères d'inclusion viendraient compléter le tableau.

Notre invité a également exprimé le vœu de voir le gouvernement luxembourgeois s'engager davantage pour pallier à cette absence de label. « L'engagement et la prise de position d'un organisme public provoquerait certainement un engouement tant de la part des investisseurs institutionnels que privés », a-t-il affirmé. Sur ce point, les membres ont partagé leurs points de vue.

### **Une monnaie sociale en circulation**

Etika agit aussi dans le secteur de la finance sociale. Un exemple bien connu est celui de la tontine. Une fois l'argent récolté au sein de la tontine, il importe de savoir où cet argent va être investi, d'effectuer un suivi du bénéficiaire. Il a été démontré que la durée de vie d'un projet augmentait lorsqu'un suivi était assuré sur son financement.

## Club Microfinance Luxembourg

La monnaie sociale est un autre exemple bien moins connu du grand public. La localité de Chiemgauer, en Bavière, a mis au point en 2003 une monnaie locale non thésaurisable susceptible de se déprécier dans le temps. Cette monnaie doit par conséquent largement circuler. Cette technique permet de redynamiser l'économie locale et de privilégier l'économie de quartier. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site officiel <http://www.chiemgauer.info/> (en langue allemande).

Notre invité a conclu son exposé en nous invitant à visiter l'exposition « Colors of Money » visible depuis le 04 juillet et jusqu'au 1<sup>er</sup> novembre, à l'espace CarréRotondes, à Luxembourg-Hollerich. Dans le cadre de cette expo destinée à sensibiliser le public sur la valeur virtuelle de l'argent, Etika organisera plusieurs manifestations dont les dates seront diffusées prochainement aux membres du Club Microfinance.

### Présentation d'Etika

***Etika** est une association sans but lucratif (asbl) dont la mission est de promouvoir les financements alternatifs et de réfléchir au développement de l'argent éthique, dans le but de favoriser l'accès au crédit pour des initiatives donnant la priorité à :*

- *l'utilité sociale et culturelle*
- *la solidarité internationale*
- *le soutien de l'écologie*
- *ceci, au **Luxembourg** et dans les pays en voie de développement.*

### **Etika - Initiativ fir Alternativ Finanzéierung asbl**

55, avenue de la Liberté

L-1931 Luxembourg

Tel/Fax : +352 29 83 53

++ Contact : Jean-Sébastien Zippert, coordinateur: [js.zippert@etika.lu](mailto:js.zippert@etika.lu)

[www.etika.lu](http://www.etika.lu)

*Le présent texte est un rapport de réunion basé sur les présentations des intervenants dont les propos n'engagent pas le Club Microfinance ni les auteurs. Toute réclamation ou suggestion peut être adressée par courriel à : [club@microfinance.lu](mailto:club@microfinance.lu)*

