

PROGRAMA LÍNEA ECOLÓGICA - IMF Caja Huancayo

Entrevista al Sr. Carlos Ignacio Altamirano, sub-gerente de créditos

“Con este producto los clientes se van a dar cuenta que buscamos mejorar su calidad de vida”

por Carla Palomares, ADA

ADA (Appui au Développement Autonome) y MicroEnergy International combinan su experiencia en el campo de las microfinanzas y las energías renovables para crear **la iniciativa de inclusión energética (The Energy Inclusion Initiative)**. Este proyecto innovador tiene como objetivo incrementar el acceso al suministro de energía alternativa a través de servicios técnicos y financieros inclusivos. En el marco de esta iniciativa, se desarrollaron dos proyectos con dos instituciones de microfinanzas (IMF) peruanas: Caja Huancayo y FONDESURCO. En esta oportunidad, el sub-gerente de créditos de Caja Huancayo nos comentará sobre su producto de créditos **“Crediecológico”**, lanzado a inicios del mes de julio del 2011 en la zona central del Perú. Este producto propone créditos para la adquisición de tres equipos energéticos alternativos: termas solares, hornos mejorados y secadores solares (para granos) especializados para la actividad productiva de la región.

¿Cómo y por qué aceptó Caja Huancayo colaborar con ADA y MicroEnergy International para implementar en su cartera de créditos, préstamos para instalaciones energéticas?

La proposición de este proyecto nos pareció muy interesante por su componente social. Gracias a este producto la gente va a ver que Caja Huancayo no es solamente una institución que da créditos y realiza cobranzas, sino que también busca mejorar la calidad de vida de sus propios clientes y del público en general.

¿Y el impacto ecológico de los productos fue un factor importante para que Caja Huancayo decidiera lanzarse en el proyecto?

Claro, Caja Huancayo ha visto que existe esta necesidad entre sus clientes. Por ejemplo un agricultor comentó durante el evento del lanzamiento del producto, que ellos requieren este apoyo técnico para mejorar su producción y su calidad de vida. Por eso llamamos el producto como **“Crediecológico”**, buscamos un nombre que indique que Caja Huancayo está optando por mejorar el medio ambiente.

¿Cuáles cree Usted que son las razones por las que sus clientes piden este tipo de crédito?

En un principio es por una cuestión de reducción de costos; cuando ven, por ejemplo, que la terma solar va a durar casi 20 años. Pero cuando se les dice que este tipo de productos también sirven a cuidar el medio ambiente, la gente se da cuenta y es un factor más que los motiva a optar por este tipo de equipos. Igual fue el tema del secador solar, ellos sintieron que era muy bueno pues les permitía no solamente ahorrar costos y obtener un producto de mejor calidad sino también generar menos contaminación.

¿El proyecto ha traído cambios en la organización interna de Caja Huancayo?

Por el momento no, seguimos trabajando con el mismo personal del departamento de créditos. Hemos redistribuido tareas y se ha asignado un responsable para hacer el seguimiento del proyecto.

Del lado de nuestro personal, hemos tratado de incentivarlos y de prepararlos en el tema. Para ello hemos realizado talleres y creo que ha habido una acogida bastante interesante.

Por el momento ¿cuáles cree que son las principales dificultades que se han encontrado durante la implementación de este producto?

La principal dificultad me parece que es conseguir proveedores, porque es difícil encontrar una gran variedad de proveedores para este tipo de equipos en el Perú, eso limita un poco el proyecto.

¿Cuál cree usted que es el aporte de ADA y MicroEnergy International al proyecto?

Para nosotros ha sido un apoyo importante, si no hubieran estado ellos desde la concepción y la estructuración del proyecto, no habríamos podido avanzar. Ellos siguen una metodología bastante estricta que ha enriquecido mucho nuestros procesos internos como institución. La manera como han estructurado todo este producto siguiendo una secuencia de fases es un ejemplo a seguir para los demás lanzamientos de productos que estamos preparando. Sinceramente si ADA y MicroEnergy International no nos hubieran apoyado de esa manera, no habríamos podido desarrollarlo tan bien como ahora lo venimos haciendo.

Acerca de ADA

Durante más de quince años, la organización no gubernamental (ONG) ADA (Appui au développement autonome) juega un papel primordial en el sector de las microfinanzas en Luxemburgo, y más allá de sus fronteras. ADA es un socio de referencia para apoyar el desarrollo independiente de las personas excluidas de los servicios financieros tradicionales. Pionero y experto en microfinanzas, ADA inicia y desarrolla nuevos productos para las finanzas incluyentes (ahorro, crédito, seguros, transferencias de dinero, apoyo a la investigación en microfinanzas) y desarrolla actividades de cooperación para apoyar mejor a las IMF en su proceso de profesionalización.

ADA coordina el Microinsurance Network (MIN), el African Microfinance Transparency Forum (AMT) y el programa Rating Initiative. ADA es el asesor de inversiones del Luxembourg Microfinance and Development Fund (LMDF). ADA es miembro de Etika, LuxFLAG, la Mesa Redonda sobre las microfinanzas en Luxemburgo, IMS, EVPA, y e-MFP.

www.microfinance.lu

Acerca de MicroEnergy International

Es una compañía consultora privada basada en Alemania, la cual agrupa un equipo de especialistas internacionales y profesionales del ámbito de la energía y de las microfinanzas con una larga experiencia en el área de ingeniería en energía y en economía. MicroEnergy International cuenta con una amplia trayectoria en servicios de desarrollo empresarial, proporcionando asesoramiento en el desarrollo de estrategias para la implementación de préstamos de energía para instituciones financieras, incluyendo aspectos como la gestión de calidad, investigación de mercados, transferencia de conocimientos, y finanzas empresariales en el contexto de los servicios de energía. Gracias a las sólidas alianzas con empresas internacionales a lo largo de toda la cadena de suministro de energía, MicroEnergy International es un socio importante en la realización de proyectos.

Desde 2002, MicroEnergy International colabora con instituciones de microfinanzas y proveedores de energía en diferentes países como Bangladesh, Sri Lanka, India, Indonesia, Senegal, Malí, Ghana, Tanzania, Uganda, Sudáfrica, Yemen, Afganistán, Jordania y Perú entre otros.

www.microenergy-international.de

PROGRAMA SOLUCIONES DE ENERGIA RENOVABLE (SER) – IMF FONDESURCO

Entrevista con Sr. Héctor Madariaga, Gerente General de la IMF FONDESURCO

“Los clientes son conscientes de que estos equipos son benéficos para ellos, su comunidad y el medio ambiente”

por Carla Palomares, ADA

ADA (Appui au Développement Autonome) y MicroEnergy International combinan su experiencia en el campo de las microfinanzas y las energías renovables para crear **la iniciativa de inclusión energética (The Energy Inclusion Initiative)**. Este proyecto innovador tiene como objetivo incrementar el acceso al suministro de energía alternativa a través de servicios técnicos y financieros inclusivos. En el marco de esta iniciativa, se desarrollaron dos proyectos con dos instituciones de microfinanzas (IMF) peruanas: FONDESURCO y Caja Huancayo. En esta oportunidad, el gerente general de FONDESURCO nos comentará sobre su producto de créditos **“FondeEnergía”**, lanzado a inicios del mes de julio del 2011 en la zona sur del Perú. Este producto propone a los clientes de FONDESURCO créditos para la adquisición de dos equipos energéticos: termas solares y hornos mejorados.

¿Cómo y por qué aceptó FONDESURCO de colaborar con ADA y MicroEnergy International para desarrollar este tipo de créditos para instalaciones energéticas?

Primero porque somos conscientes de que en el ámbito rural se requieren servicios que se adecúen a esta realidad, es decir, hay que crear e innovar siempre. Entonces cuando aparecen ADA y MicroEnergy International con su propuesta, nos sentimos muy satisfechos, porque su experiencia técnica completaba lo que nosotros teníamos, que es el conocimiento del área rural, la idiosincrasia y la cultura de las personas.

¿Cuáles son los resultados financieros y sociales que espera con este proyecto?

Nosotros buscamos con este proyecto mantener el equilibrio que hasta ahora hemos logrado, es decir, tener a la vez buenos indicadores financieros y buenos indicadores sociales. Así, además de los indicadores sociales como pobreza, inclusión, género, creemos que ahora vamos a poder incorporar un indicador que tiene que ver con el uso de energías renovables y la conservación del medio ambiente. Nosotros estamos pensando en un indicador como *“número de créditos que favorece el medio ambiente”*.

¿Cómo se han organizado de manera interna para desarrollar este producto?

En términos generales la ejecución de este proyecto no ha cambiado la organización de FONDESURCO. Es el responsable del área de Investigación, Desarrollo e Innovación, quien lidera el proyecto. Él junto con una persona que estamos contratando expresamente (el Asesor Técnico de Energía), se van a encargar de formar a los analistas de crédito y el personal de campo en todas las cuestiones técnicas de este tipo de equipos.

¿Cuáles son las principales dificultades que se han encontrado durante la implementación de este producto?

Nosotros pensamos que estamos en un proceso de adaptación. Es cuestión de tiempo, en el sentido de que los analistas tienen que conocer bien este producto y que los clientes puedan entender bien

los beneficios de éste. Debe tenerse en cuenta que en el área rural, las personas se enteran de todo lo que sucede en su comunidad. Entonces, a medida que este producto vaya teniendo aceptación, por una o dos personas y los demás vean que funciona, el resto va a darse fácilmente.

¿Cuál es el perfil del cliente que puede pedir este tipo de créditos?

Creemos que los posibles clientes se caracterizan por su profunda consciencia social, son conscientes de que el uso de este tipo de equipos no solamente los va a beneficiar a ellos, sino a la comunidad y al medio ambiente.

¿Cuál cree usted que es el aporte de ADA y MicroEnergy International al proyecto?

Creemos que el aporte es la experiencia y el conocimiento que tienen sobre este tipo de productos, cosa que nosotros no teníamos. Nosotros somos especialistas en dar crédito en el área rural pero no en desarrollar este tipo de productos energéticos.

Acerca de ADA

Durante más de quince años, la organización no gubernamental (ONG) ADA (Appui au développement autonome) juega un papel primordial en el sector de las microfinanzas en Luxemburgo, y más allá de sus fronteras. ADA es un socio de referencia para apoyar el desarrollo independiente de las personas excluidas de los servicios financieros tradicionales. Pionero y experto en microfinanzas, ADA inicia y desarrolla nuevos productos para las finanzas incluyentes (ahorro, crédito, seguros, transferencias de dinero, apoyo a la investigación en microfinanzas) y desarrolla actividades de cooperación para apoyar mejor a las IMF en su proceso de profesionalización.

ADA coordina el Microinsurance Network (MIN), el African Microfinance Transparency Forum (AMT) y el programa Rating Initiative. ADA es el asesor de inversiones del Luxembourg Microfinance and Development Fund (LMDF). ADA es miembro de Etika, LuxFLAG, la Mesa Redonda sobre las microfinanzas en Luxemburgo, IMS, EVPA, y e-MFP.

www.microfinance.lu

Acerca de MicroEnergy International

Es una compañía consultora privada basada en Alemania, la cual agrupa un equipo de especialistas internacionales y profesionales del ámbito de la energía y de las microfinanzas con una larga experiencia en el área de ingeniería en energía y en economía. MicroEnergy International cuenta con una amplia trayectoria en servicios de desarrollo empresarial, proporcionando asesoramiento en el desarrollo de estrategias para la implementación de préstamos de energía para instituciones financieras, incluyendo aspectos como la gestión de calidad, investigación de mercados, transferencia de conocimientos, y finanzas empresariales en el contexto de los servicios de energía. Gracias a las sólidas alianzas con empresas internacionales a lo largo de toda la cadena de suministro de energía, MicroEnergy International es un socio importante en la realización de proyectos.

Desde 2002, MicroEnergy International colabora con instituciones de microfinanzas y proveedores de energía en diferentes países como Bangladesh, Sri Lanka, India, Indonesia, Senegal, Malí, Ghana, Tanzania, Uganda, Sudáfrica, Yemen, Afganistán, Jordania y Perú entre otros.

www.microenergy-international.de