

LA INICIATIVA DE INCLUSIÓN ENERGÉTICA

LA ENERGÍA LIMPIA AL SERVICIO DE LOS MICROEMPRESARIOS

ADA (Appui au développement autonome) y MEI (MicroEnergy International) combinan su experiencia en el campo de las microfinanzas y las energías renovables para crear la iniciativa de inclusión energética (*The Energy Inclusion Initiative*). Este proyecto innovador tiene como objetivo aumentar el acceso a la energía limpia en el Perú a través de servicios técnicos y financieros inclusivos.

Con un microcrédito que oscila entre los 100 y 800 euros y que está concebido para adaptarse a las necesidades del cliente, los microempresarios pueden adquirir equipos certificados, como termas solares, secadores solares para la producción de café, cocinas y hornos mejorados, refrigeradores de bajo consumo de energía, entre otros. Gracias a estos equipos los microempresarios pueden aumentar sus oportunidades de negocio y mejorar las condiciones socioeconómicas locales, al mismo tiempo que garantizan la protección del medio ambiente.

A través de los servicios especializados de dos instituciones microfinancieras (IMF) con sede en Arequipa y Huancayo respectivamente, más de 10.000 microempresarios podrán tener acceso a la energía limpia para el año 2014. Como ambas IMF tienen especial interés en garantizar la satisfacción del cliente, las dos brindan un excelente servicio técnico postventa que asegura la calidad y el buen funcionamiento de los productos.



EL SERVICIO DE AGUA CALIENTE INCREMENTA EN UN 20% LOS BENEFICIOS DE LOS HOSPEDAJES

A 3.700 metros sobre el nivel del mar, en una zona de acantilados cerca de Chivay, el pequeño pueblo de Callalli es un destino turístico agreste pero apreciado por los viajeros. Para alojar a los visitantes de la zona, Inés Panibra ofrece su cocina en calidad de "hospedaje" con el fin de obtener un ingreso adicional para su familia, que incluye a su esposo y sus dos hijos. Cuando la institución microfinanciera FONDESURCO ofreció un pequeño préstamo para comprar a un proveedor local una terma solar para calentar el agua, la familia se percató de la valiosa oportunidad que tenían de mejorar su pequeño negocio.

Ahora, ofreciendo a sus clientes agua caliente para el baño, la familia Panibra ha podido aumentar sus precios por noche en un 20%. Así el beneficio adicional les ayuda a pagar el préstamo inicial contraído con FONDESURCO. Después de esta primera inversión, ya tienen más ideas para el futuro: Inés dice que le gustaría poder ofrecer a sus clientes luz eléctrica y comida casera preparada con su propio horno.

IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y ECOLÓGICO

La iniciativa de inclusión energética tiene objetivos estratégicos a tres niveles: el económico, el social y el ecológico (*triple bottom line*). Al fomentar el acceso a la energía limpia a través de servicios financieros inclusivos se puede promover, de manera auto-sostenible, el desarrollo económico a nivel local, reducir las emisiones de carbono y conseguir mejorar la higiene y la salud pública en las áreas de intervención.



CIFRAS CLAVE

- El 84% de los hogares rurales del Perú (casi 2 millones) utilizan leña para cocinar
- 6,5 millones de Peruanos (22,5% de la población total) no tienen acceso a la electricidad
- El sector de las microfinanzas en Perú está muy desarrollado con 3,1 millones de prestatarios activos
- Perú recibe uno de los promedios anuales más altos de energía solar en el mundo (un promedio de 2.300 kWh/m²)

Socio técnico:

giz

Con el soporte de:



GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG
Ministry of Foreign Affairs

Directorate for Development Cooperation

LA EXPERIENCIA CONJUNTA DE ADA Y MEI

La asociación entre ADA y MEI se inició en 2010 con el desarrollo del Atlas de la Microenergía, una herramienta que localiza e identifica el potencial de la microenergía por países. El atlas recoge información cuantitativa y cualitativa tanto desde una perspectiva global (macro) como específica (micro). De esta manera, el atlas contribuye a determinar el potencial del mercado de los equipos energéticos en áreas con escasa infraestructura. En este análisis se puso especial énfasis en la capacidad de absorción de los productos de energía por parte del usuario final, así como en los potenciales beneficios que éste podría obtener del acceso a la energía. Teniendo en cuenta todos estos factores, Perú fue elegido como el país más prometedor para iniciar la ejecución del proyecto de la iniciativa de inclusión energética.

IDENTIFICANDO A LOS SOCIOS

Durante la primera misión en el terreno, MEI y ADA se propusieron crear una red conjunta de los posibles colaboradores públicos y privados. Así, ambas entidades llevaron a cabo una investigación detallada de la motivación y la capacidad de las IMF peruanas para diversificar su cartera a través de un producto que permita el acceso a la energía limpia.

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC) en Huancayo y FONDESURCO en Arequipa fueron seleccionados y aceptados por su motivación y su capacidad para implementar el proyecto. Posteriormente, a través de un estudio de campo, se efectuó una evaluación de las actividades de los clientes y los negocios existentes en las áreas de incidencia de las IMF. Esta evaluación señaló las oportunidades para reforzar la productividad de los negocios de manera sostenible mediante la provisión de energía limpia.

Tres productos energéticos fueron identificados como plenamente capaces de adaptarse a las necesidades de los clientes y permitir oportunidades sostenibles de crecimiento para las micro y pequeñas empresas de la región: las termas solares, los secadores solares para los productos agrícolas, y los hornos mejorados.

NUESTROS SOCIOS



CAJA HUANCAYO

- Estatuto jurídico: S.A.
- Año de fundación: 1988
- N° de clientes: 230,859
- Prestatarios: 124,074
56% mujeres, 35% zonas rurales
- Cartera bruta de préstamos: US\$ 265.2 M.
- Saldo promedio del préstamo / prestatario: US\$ 2,137
- 49 agencias
- Inversionistas: B. Credito, B. Interbank, COFIDE, ICO

(Datos hasta el 30 Junio de 2011)



FONDESURCO

- Estatuto jurídico: ONG
- Año de fundación: 1994
- Prestatarios: 11,511
93% en las zonas rurales
- Cartera bruta de préstamos: US\$ 19,9 M.
- Saldo promedio del préstamo / prestatario: US\$ 1,741
- 15 agencias
- Inversionistas: Symbiotics, ResponsAbility, Triple Jump, Global Partnerships

(Datos hasta el 31 Mayo de 2011)

CRONOLOGÍA: DESDE LA IDENTIFICACIÓN HASTA LA EXPANSIÓN



RECEPTIVIDAD
CREATIVIDAD
CALIDAD
INTEGRIDAD



ADA asbl (Appui au développement autonome)
 Francesca Randazzo | Encargada de Proyectos
 2 rue Sainte Zithe | L-2763 Luxembourg | Phone +352 45 68 68 46
 francesca.ada@microfinance.lu | www.microfinance.lu



PROVEER ENERGÍA A LA POBLACIÓN DE BAJOS RECURSOS
 MicroEnergy International (MEI)
 José María Ordeix | Gerente de Proyectos
 Horstweg 16 | 14059 Berlin, Germany | Phone +49 30 201 79 968
 jose.ordeix@microenergy-international.com | www.microenergy-international.com