

Fiche caractéristique de l'IMF « FONDESURCO »

- **Nom de l'IMF :** Fondo de Desarrollo Regional
- **Forme juridique :** ONG
- **Année de création :** 1994
- **Portefeuille de crédits :** \$ 19,9 millions USD
- **Portefeuille moyen par client :** \$ 1741 USD
- **Nombre d'agences :** 15
- **Nombre d'employés :** 154
- **Nombre de clients :** 11 511
- **Répartition des clients selon la localisation :**
Rural 93% – Urbain 17%
- **Répartition des clients par genre :**
Hommes 55% - Femmes 45%
- **Sources de financements :** Symbiotics, Responsibility, Triple Jump, Global Partnerships

(Données au 31/05/2011)



Une institution de microfinance caractérisée par :

- **son ancrage dans le milieu rural :** 93% des clients de Fondesurco vivent dans des zones souvent très éloignées des villes.
- **son expertise dans le développement de services à valeur ajoutée :** les services de Fondesurco permettent d'améliorer la qualité de vie de ses clients. Au-delà du crédit, Fondesurco propose d'autres services, comme des ateliers de prévention de maladies ou des formations agricoles, entre autres.
- **son personnel spécialisé** dans le lancement de nouveaux produits : Fondesurco possède un département de Recherche et Développement pour la conception de nouveaux produits de microfinance.
- **son expérience dans le financement des produits d'énergie :** dans le cadre d'une expérimentation, Fondesurco a proposé à ses clients situés dans les zones rurales d'Arequipa des crédits pour le financement de panneaux et chauffe-eau à énergie solaire.

Le nouveau programme « Soluciones de Energía Renovable » (SER)

- **Fondesurco, associée à ADA et MicroEnergy International, va encore élargir son portefeuille à travers le programme « Soluciones de Energía Renovable »** qui propose des crédits pour l'acquisition d'équipements énergétiques « propre » (chauffe-eau à énergie solaire et fours améliorés).
- Le programme « Soluciones de Energía Renovable » s'inscrit dans le **cadre de la politique de Responsabilité Sociale** de Fondesurco.
- En diversifiant son portefeuille de crédits, Fondesurco cherche à inclure des produits ayant à la fois un impact sur la protection de l'environnement et sur le bien-être de ses clients.

Objectifs du programme

- Contribuer à la **réduction de la pauvreté** en améliorant la situation énergétique des populations rurales démunies du Pérou.
- Contribuer au **bien-être social et économique des micros et petits entrepreneurs ruraux**.

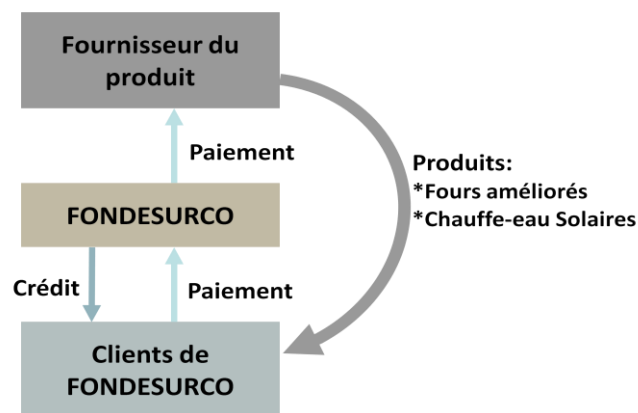
Bénéfices du programme

- **Le programme répond aux besoins spécifiques des populations locales**

La région d'Arequipa est très touristique du fait de la diversité de sa géographie (bords de mer et montagne). Toutefois, une grande partie des zones rurales de cette région n'a pas accès au réseau d'électricité. Dans ce sens, le programme **permettra aux micros entrepreneurs ruraux de ces zones d'améliorer leur offre de services à travers l'acquisition de fours améliorés** (qui consomment 50% moins de bois par rapport à un four traditionnel) **et de chauffe-eau solaires** (qui permettent d'avoir de l'eau chaude dans les zones à forte altitude généralement très froides.).



- **La Chaîne de Valeur**



- Le programme respecte la chaîne de valeur de la microfinance : en effet, au-delà des institutions de microfinance et des clients finaux, les fournisseurs d'équipements énergétiques vont pouvoir augmenter leurs activités et développer leurs entreprises.

